

Nº 13 Abril 2006

informação

MOVICORTES

VIMOTER

Novo Centro Porsche



Agostinho da Silva

CENTENÁRIO DO NASCIMENTO



EDITORIAL



José Ribeiro Vieira
Administrador
da MOVICORTES

A MOVICORTES encontra-se envolvida em processos de desenvolvimento das suas diferentes actividades, actuando em contra-árcio, tendo em conta que a situação económica do país não pára de nos surpreender negativamente, abalando as empresas na sua generalidade e alguns sectores em particular.

Os investimentos mais significativos estão a ser feitos no âmbito da actividade da TERRALIS, com o projecto de requalificação da Herdade do Rocim, destinada à produção de vinho e com a construção da Adega inerente a esta actividade. Merece idêntico destaque o investimento da VIMOTER no contexto da actividade de comercialização de automóveis, agora acrescida com a responsabilidade regional da Porsche e proxima-mente da Chrysler, que se juntam à Saab, há anos presente no negócio da empresa.

Também a MOVITER continua no projecto de expansão dos seus negócios em Espanha, preparando-se para modernizar as instalações de Leiria e da Madeira.

De referir o reforço da notoriedade do JORNAL DE LEIRIA, com um significativo crescimento do seu índice de audiências, justificando os esforços feitos na qualificação desse projecto editorial. Agradável é também perceber que a LIVRARIA ARQUIVO não pára de surpreender com iniciativas que contribuem para o desenvolvimento cultural e cívico da região.

Por último e não menos importante é o enorme crescimento nas vendas da 'Moleskine', mítico produto cuja distribuição é assegurada em todo o País pela ARQUIVO.

Podemos concluir que de facto a MOVICORTES não parece recear o futuro, apesar das sombras que sobre ele continuam a pairar. Pelo menos, entusiasmo, vontade e confiança não faltam.

A terminar, uma referência particular à Isilda, colaboradora desde a primeira hora da JORLIS (JORNAL DE LEIRIA), retratada nesta edição. Dedicada, comunicativa, profissionalmente capaz, a Isilda é um exemplo para todos, de disponibilidade, companheirismo e de sentido de solidariedade e responsabilidade. São 18 anos de entrega a um projecto que sente como seu. Muito obrigado Isilda.

FORMAÇÃO SÓCIO-CULTURAL

Outras formas de saber...

A única forma de cultura é a cultura geral, dizia Agostinho da Silva, filósofo, pedagogo e principalmente professor. Se o saber técnico é dum importância inesgotável e indiscutível e consequente imprescindível no âmbito da formação das pessoas que dão corpo aos projectos de uma empresa os conhecimentos de âmbito geral e que vão para além daqueles são igualmente necessários ao enriquecimento pessoal e à qualificação profissional. Foi partindo deste pressuposto que a MOVICORTES

desenvolveu um programa de qualificação dos seus colaboradores, criando um "embrião" de uma escola onde são ensinadas matérias como a "Expressão Escrita e Língua Portuguesa", "Civilização e Cultura", para além das línguas castelhana e inglesa, estando previsto que se possa dar outras matérias como filosofia, matemática e psicologia, especialmente no sentido da sensibilização para a importância do uso adequada da inteligência emocional e dos comportamentos.



... entre passeios e volteios pela nossa história

O Plano de Formação Cultural da MOVICORTES, para além das acções em sala, propõe um programa de visitas culturais a lugares emblemáticos da nossa história e cultura, várias vezes por ano. A iniciativa é da administração da empresa e pretende dar a conhecer o património arquitectónico e sócio cultural da região de Leiria.

Uma tarde diferente de trabalho em que se apreendem conhecimentos não directamente relacionados com a função que cada um desempenha na sua empresa. Conhecimentos que ficam e com os quais ficamos também mais "ricos". Porque ser inteligente é conhecer e perceber. E só uma

empresa inteligente pode ambicionar ser eficiente. O Convento de Cristo e o castelo dos Templários, em Tomar, foi a mais recente destas visitas, no dia 15 de Dezembro. Anteriormente, e em grupos de 20 a 30 pessoas, visitara-se já o Mosteiro da Batalha e o Campo Militar de S. Jorge, o Mosteiro de Santa Maria da Vitória, em Alcobaca e o Palácio de Sotomayor e o Centro Cultural na Figueira da Foz. Nas próximas visitas pensa-se alargar o raio da acção a Lisboa, Porto e Coimbra.

As visitas, conduzidas por Orlando Cardoso, professor de História, obedecem a um roteiro prévio, com informação que é distribuída aos participantes.

Isilda Trindade

Na empresa mais recente das associadas da MOVICORTES, está uma das colaboradoras com mais anos de casa no universo do Grupo. A Isilda, como é simplesmente conhecida por

todos, entrou para a JORLIS em Março de 1988, com 23 aninhos, tinha a MOVICORTES acabado de constituir a empresa, responsável hoje pela gestão dos semanários JORNAL DE LEIRIA e REGIÃO DE CISTER, a que veio juntar outros produtos editoriais.

A JORLIS e o jornal foram o primeiro trabalho "a sério" da Isilda. Entrou para a paginação, responsabilidade que hoje mantém, ou como agora diz, entrou para ajudar a "fazer" o jornal, ou a "montá-lo à mão". Porque era assim que se fazia a paginação de um jornal. Coluna a coluna, recortada e colada numa base, em papel, que depois seguia para a gráfica, com as fotografias à parte. Hoje já nada é assim.

Com as novas tecnologias e a informática, o jornal pagina-se no ecrã do computador, com programas específicos, as fotos são também digitais (ou digitalizadas) e há uma linha de internet dedicada à gráfica por onde se 'envia' o jornal. "Ao olhar para trás há alguma nostalgia", diz a Isilda, "mas com os processos de hoje ganha-se muita qualidade e tempo, um 'bem' precioso no mundo da informação".

Os 18 anos que a Isilda leva na empresa representam também a maioridade do filho mais velho, o Tiago. "Quando comecei a trabalhar, o Tiago tinha 2 meses". Já depois, veio a Marta, hoje com 10 anos.

JORLIS
edições e publicações, lda.

GENTE NOVA GENTE NOVA GENTE NOVA GENTE NOVA GENTE NOVA GENTE NOVA GENTE NOVA GENTE NOVA

JORLIS

Ricardo Rosenheim Rodrigues - Jornalista para o Jornal de Leiria
Elisabete Sutil Rodrigues - Serviço administrativo para o Região de Cister

TERRALIS

Francisco Gonçalves - Trabalhador Agrícola
Jorge Costa Brito - Vendedor

VIMOTER

Rui Faustino - Gestor de Produto (Compact Line)
Alexandre Gomes - Serralheiro
António Abreu - Adjunto da Gerência
André Brites - Serviços Técnicos
André Rebelo da Silva - Serviços Técnicos
Jorge Nogueira - Inspector de Mercado

VIMOTER

Pedro Rodrigues - Adjunto da Gerência
Joaquim Morgado - Vendedor (Leiria)
Jaime Batalha Reis - Direcção Técnica (Após-Venda)
Luís Jorge Campos - Vendedor (Coimbra)

ESTA É UMA PUBLICAÇÃO DA RESPONSABILIDADE DO GRUPO MOVICORTES. SE DESEJAR ALGUM ESCLARECIMENTO SOBRE UM PRODUTO OU ASSUNTO AQUI TRATADO, ESCRVA-NOS PARA MOVICORTES INFORMAÇÃO (PARQUE MOVICORTES, 2403-001 AZOIA-LEIRIA) OU CONTACTE-NOS PELO TELEFONE 244850211.

ficha técnica

Direcção: Maria Alexandra Vieira Propriedade: Movicortes - Azóia - 2403-001 Leiria

Execução: Consultria - Consultores de Organização e Comunicação, Lda. Execução Gráfica: Jorlis - Edições e Publicações, Lda. Periodicidade: Quadrimestral Distribuição: Gratuita

Produção: 2.500 exemplares Depósito Legal: 120679/98 Montagem e Impressão: MX3 - Artes Gráficas, Lda.

Abril 2006

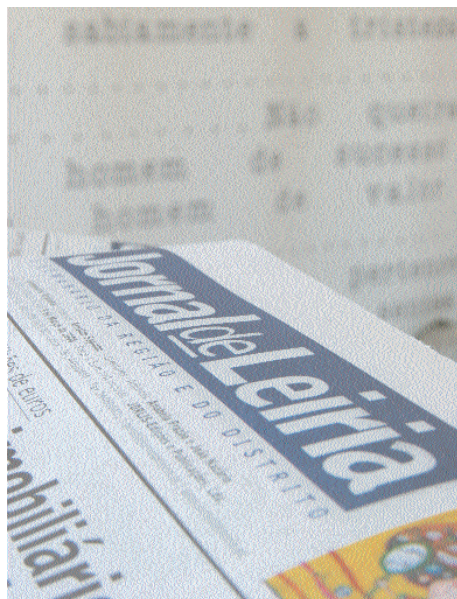


SEGUNDO ESTUDO DA MARKTEST, EMPRESA ESPECIALIZADA EM ESTUDOS DE AUDIÊNCIAS

Jornal de Leiria conquista leitores

Ao longo dos últimos anos o JORNAL DE LEIRIA tem vindo a aumentar as audiências na Região e no distrito. Foi com grande satisfação que a administração da JORLIS, a direcção do JORNAL DE LEIRIA e todos os seus colaboradores tomaram conhecimento do substancial crescimento do seu número de leitores (audiências) em 2005, de acordo com os dados publicados recentemente pela Marktest, uma empresa independente, especializada em estudos de audiências dos meios de comunicação social.

Assim, o nível de audiência, indicador que mede a difusão quantitativa dos leitores de cada meio de comunicação, passou, no caso do JORNAL DE LEIRIA, de 7,9% em 2003 para 8,5% em 2004 e 10,3 em 2005, valor que coloca o semanário editado pela JORLIS numa posição de grande conforto, estimulando assim todos os quantos contribuem para a sua produção regular e reforçando a importância dos seus conteúdos junto dos leitores e anunciantes.



Jorlis edita livro de Francico J. Mafra

"Um Olhar Atento - Crónicas de um Jornal" é o título do livro de Francisco J. Mafra, editado pela Jorlis e que reúne alguns dos textos publicados no JORNAL DE LEIRIA, entre 1994 e 2004. Nestas crónicas, o autor aborda e comenta o que de mais importante foi acontecendo na região, sem perder de vista algumas incursões temáticas, tanto a nível regional, como nacional. "A visão de conjunto que a preparação do livro proporcionou permitiu descortinar algumas homogeneidades temáticas intuitivamente resultantes dos afectos, interesses e preocupações que me orientaram ao longo desta cruzada. Estas homogeneidades (...) deram origem a seis subtítulos em que se divide o volume: As Minhas Terras, Regionalismo/Regionalização, Da(s) Polícia(s) à Economia, Histórias(s) e Personagens. Sobejou um pequeno conjunto, de menor homogeneidade e de mais difícil



arrumação, que deu origem ao sub-título residual de Diversos/Disperso", escreve o autor na nota que abre o livro.

Natural de Cortes, onde fez a instrução primária, estudou na Escola Industrial e Comercial de Leiria e licenciou-se em Economia no Instituto Superior de Ciências Económicas e Financeiras (actual ISEG), em Lisboa. Foi quadro superior do Banco de Fomento Nacional, depois Banco BPI, e é Professor-Adjunto no Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa (IPL). Pertence aos órgãos directivos da Ordem dos Economistas e é membro da ADLEI.

Apresentado ao público no início de Maio na Casa Museu João Soares, em Cortes, o livro pode ser adquirido na Livraria Arquivo e nas livrarias da região ou endereçando o pedido directamente ao JORNAL DE LEIRIA.

Jornal Oficial do Dia Aberto ESTG

O JORNAL DE LEIRIA foi o Jornal Oficial da 11.ª edição "Dia Aberto ESTG", que decorreu entre 29 e 30 de Março.

Concurso "Melhor Texto - Dia Aberto"

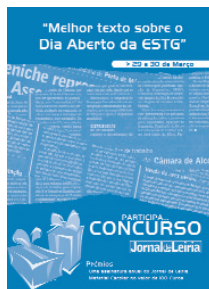
Catarina Sofia Gaspar, de 17 anos, da Escola Secundária de Pombal,

e Luís Carlos Vieira, de 21 anos, aluno do CENFIM, na Marinha Grande, foram os vencedores do concurso "Melhor Texto - Dia Aberto ESTG". Os textos que cada um escreveu, durante a visita à Escola

Superior de Tecnologia e Gestão, no Dia Aberto, valeram aos seus autores uma assinatura anual do JORNAL DE LEIRIA e material escolar no valor de 100 euros. Aqui ficam os textos:

"Esta noz que se abre para o futuro está cheia de tecnologia, novidade e qualidade. Obrigada por se abrirem para nós", Catarina Gaspar.

"A ESTG deu-me a conhecer tudo aquilo que posso aprender, viver seguindo este caminho, nunca me irei sentir sozinho. Tudo o que vi deu-me muita inspiração, para ter boa formação", Luís Vieira.



Parabéns, Região de Cister

Aqui não contam as superstições e a passagem do 13.º aniversário do REGIÃO DE CISTER é por si só, um motivo de alegria.

Feito para os leitores, o REGIÃO DE CISTER procura abordar temas e questões que a todos digam respeito, sem subserviência ao poder, seja qual for a sua cor. E é assim que ele vai continuar, para que a audiência não deixe de aumentar, conforme se pode ler no editorial da edição de aniversário: "Queremos que o REGIÃO DE CISTER continue a ser um agente de desenvolvimento regional e o porta-voz dos interesses dos cidadãos desta região".

Jornal de Leiria em Operações Militares



Realizou-se, no Quartel-General da Brigada de Intervenção, em Coimbra, nos dias 30 e 31 de Março, o curso "Órgãos de Comunicação Social em Operações Militares - Riscos e Ameaças". Esta iniciativa contou com

jornalistas dos meios de comunicação, nacionais e regionais, entre eles Elisabete Cruz e Maria Anabela Silva, do JORNAL DE LEIRIA. O curso abordou temas como a "Protecção dos Media e o conceito de "embedding""; a "Organização Militar do Exército", como primeira palestra, serviu para uma melhor percepção do modo de funcionamento do Exército Português, procurando-se com ela, mostrar aos participantes a Missão, Organização, Capacidades e Meios do Exército e a sua Participação em Teatros de Operações de Crise.

Visita a Estrasburgo I

Leiria esteve em grande na final do Jorgo do Hemiciclo, realizada em Dezembro no Parlamento Europeu, em Estrasburgo. As alunas da escola Secundária Domingos Sequeira, que integravam a equipa portuguesa, foram escolhidas pelas porta-vozes de quatro das cinco moções, aprovadas pelos estudantes, representantes dos 25 países europeus. O JORNAL DE LEIRIA, através da jornalista Alexandra Barata, foi o único órgão de comunicação social português presente.

E visita a Estrasburgo II

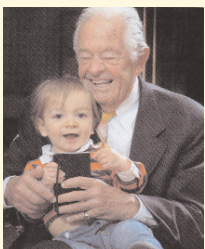
O JORNAL DE LEIRIA foi o órgão de imprensa do distrito convidado a estar presente no seminário "Os Novos Desafios da Europa", a convite do PSE, que decorreu em Dezembro, em Estrasburgo. O jornalista Damião Leonel foi o enviado especial do JORNAL DE LEIRIA a esta iniciativa, que teve como objectivo proporcionar informação sobre a agenda política da Europa e permitir um maior conhecimento sobre o trabalho dos eurodeputados socialistas e o funcionamento da União Europeia.

Oficina de Criatividade na Feira da Primavera

O JORNAL DE LEIRIA esteve presente na Feira da Primavera, que decorreu no passado dia 25 de Março, na Praça Rodrigues Lobo, em Leiria, promovida pela Associação Comercial e Industrial de Leiria, Batalha e Porto de Mós e Câmara Municipal de Leiria. O JORNAL DE LEIRIA dinamizou uma Oficina de Criatividade com actividades especialmente orientadas para a participação das crianças, emprestando assim mais animação à Feira da Primavera.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

O Pediatra e o Moleskine

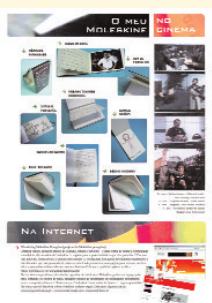


O mais famoso pediatra do mundo ocidental, Berry Brazelton, reformou a pediatria, deixando de lado uma "medicina" que se concentrava apenas nas patologias. E também ele se rendeu ao Moleskine, conforme se pode ver na foto publicada na

revista "Notícias Magazine".

A Solidariedade

Pedagos da história da Moleskine: um pouco por toda a parte, surgem referências aos cadernos Moleskine. A ARQUIVO juntou algumas no dossier Moleskine, onde não faltam as imagens dos cadernos personalizados por algumas figuras públicas portuguesas. Peças únicas que foram leiloadas a favor de projectos de desenvolvimento contra a pobreza em países como Guiné-Bissau, Timor Leste e Cabo Verde (para mais informação ver INDE, Intercooperação e desenvolvimento, crl, www.inde.pt).



O mítico caderno preto...



"(...)Eu, que desde 1996 me habituei a uma agenda electrónica, a famosa Palm Pilot, que surgiu por essa época e que a Catarina me trouxe de Nova York, voltei a render-me ao prazer das notas manuscritas no meu Moleskine. Claro que uso a agenda electrónica,

mas quanto a notas de reuniões ou outros escritos, as primeiras impressões vão directas para o caderno preto. Tudo, aliás, graças à gentileza do Jornal de Leiria que desde há dois/três anos resolveu oferecer, pelo Natal, aos seus columnistas tais preciosidades.

É por tudo isso, pela utilidade inequívoca do famoso caderno preto, mas também pelo peso da sua tradição, que não mais me desabituei do seu marcador, da simplicidade das bolsas e do elástico de fecho do Moleskine.

Parece estar na moda, mesmo muito "in", mas para mim o importante é sentir que trago na mão, em todos os momentos, um precioso caderno das minhas muitas notas. Há coisas assim ... eu, que quase só consigo escrever em directo para o computador, redescobri o prazer da nota manuscrita com data organizada ... é a mais pura das verdades, o Moleskine é um acumulador de ideias e de velhas emoções. Vale a pena experimentá-lo..."

Osvaldo Castro, deputado à Assembleia da República, in *Jornal de Leiria*

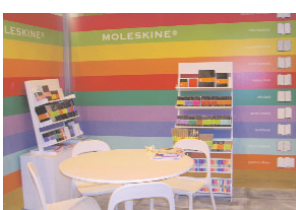
NOTÍCIAS DA EUROPAPER

A apresentação da marca IF House, a nova imagem da Moleskine, as novidades da Die Spiegelburg e os postais Nouvelles Images dominaram a presença da ARQUIVO na EUROPAPER, Salão Internacional de Papelaria, Material Didáctico, Artes Decorativas e Festas, que decorreu em Lisboa de 2 a 5 de Março.

IF House

A IF House apresenta uma grande variedade de artigos relacionados com o livro e a leitura, ideais para venda em livrarias, agora também disponíveis no mercado português através da ARQUIVO. Soluções práticas e com design adaptadas às necessidades de quem tem na leitura a actividade profissional ou simplesmente um hobby: colecções variadas de marcadores, autocolantes para a personalização dos livros, lanternas de leitura de bolso e de viagem, lupa-régua-marcadores e muito mais. Objectos úteis para quem gosta e usa livros.

Moleskine



Apresentação da nova (e colorida) imagem da Moleskine e dos modelos mais recentes: a agenda diária, com a semana inteira em duas páginas (nos tamanhos de bolso e grande); a agenda para os 18 meses, conjugando a semana inteira na página esquerda e uma folha em branco para anotações e um plano de trinta meses, de Julho de 2006 a Dezembro de 2008. Ainda a agenda por dezoito meses de 200 páginas, ideal para estudantes. Na linha de Delacroix, Le Corbusier, e Picasso, os novos cadernos de desenho de páginas de papel com 25% de algodão, sem ácido e ph neutro especialmente criado para a Moleskine. Um atelier portátil para desenhar e pintar aonde quer que esteja.



Die Spiegelburg,

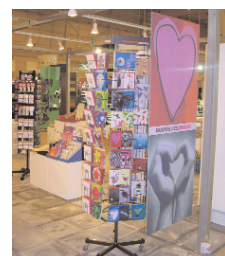
Além das colecções Felix e Lillifee, destaque para as colecções de puericultura e ...

Com muito cor-de-rosa e brilhantes à mistura, a princesa fada Lillifee salta das páginas dos livros para dar forma a mil e um artigos: da colecção escolar à têxtil, a escolha é variada e vai permitir satisfazer os desejos de qualquer pequena princesa

Com o Europeu de Futebol no seu país de origem, o coelhinho Félix apresenta a linha especial "Félix Euro 2006". Para os meninos e meninas que adoram futebol e não vão perder a oportunidade de torcer pela equipa do seu país, as propostas são variadas, associando o simpático coelhinho ao Euro 2006, em muitos artigos que, esperamos, vão trazer muita sorte (no futebol e não só!) a quem os usar!

Nouvelles Images

A força da imagem captada num postal adequado às mais diversas situações: é a nova colecção Nouvelles Images, sempre com uma atenção especial e um olhar diferente ao Amor. Para enviar a quem é especial.



Já saiu o segundo volume da colecção Lillifee

Dando continuidade à sua actividade na edição de livros infantis, a ARQUIVO lançou no mercado o segundo volume da colecção Lillifee. Um livro sobre a amizade, ilustrado de forma encantadora, com motivos cintilantes, convites para festas e uma coroa brilhante para ser usada na festa das borboletas. Bella, a pequena fada borboleta tem pena de não saber fazer magia. As suas palavras mágicas só resultam em disparates. Será que a princesa Lillifee a pode ajudar? De que forma? E como vai ser a festa das borboletas?... Estão lançados os dados para mais um fascinante conto da Lillifee, à venda em todas as livrarias do país, através da distribuição assegurada pela Dinalivro, empresa de distribuição de livros e revistas.



A Livraria lançou o desafio às escolas do pré-escolar e 1.º ciclo do básico de Leiria de pôr os alunos a elaborar trabalhos inspirados no livro "As Cartas de Félix", editado pela Arquivo. Divididos em dois escalões, o primeiro dos três aos cinco anos e o segundo, dos seis aos nove, a miudagem deu largas à imaginação e não foi fácil ao júri escolher os vencedores. Os trabalhos estiveram expostos na galeria entre 7 e 13 de Janeiro.

Concurso "Félix e a Leitura"

VENCEDORES DO "FÉLIX E A LEITURA"

1.º ESCALÃO:

1.º lugar: A Colmeia; 2.º lugar: Chi-Coração e 3.º lugar: Azul e Rosa

MENÇÃO HONROSA: O Faldinhas

2.º ESCALÃO:

1.º prémio: Infantário a Rampa; 2.º prémio: Jardim Escola João de Deus, turma 1.º ano B e 3.º prémio: Jardim Escola João de Deus, turma 2.º ano B.

1906-2004

Agostinho da Silva - A vida de um visionário



"Comemora-se este ano o Centenário do Nascimento de Agostinho da Silva, por iniciativa dos governos português e brasileiro e da Associação Agostinho da Silva. Figura absolutamente ímpar da cultura luso-brasileira, Agostinho da Silva deixou (...) uma vida exemplar e pujante de pensamento e acção (...) Espírito livre, inconformista e original em todos os domínios, colocou as ideias e a vida ao serviço do pleno cumprimento de todas as possibilidades humanas. Em conformidade, e na linha de Luís de Camões, Padre António Vieira, Fernando Pessoa e Jaime Cortesão, intuiu a superior vocação da cultura portuguesa, brasileira e lusófona como a de oferecer ao mundo o seu espírito fraterno e universalista, contribuindo para a criação de uma comunidade ético-espiritual mundial onde se transcendam e harmonizem as diferenças nacionais, culturais, políticas e religiosas (...)" Paulo Borges, Presidente da Comissão das Comemorações do Centenário e da Associação Agostinho da Silva Ao logo de Fevereiro a LIVRARIA ARQUIVO promoveu diversas actividades para homenagear e divulgar a vida e obra de

Agostinho da Silva. "A ARQUIVO contribuiu de forma incontornável para 'espalhar' o pensamento de Agostinho da Silva e para lançar Leiria no mapa das comemorações - cidade de 'provincia' que mais comemorou Agostinho - demonstrando uma grande capacidade de iniciativa" afirmou Alexandra Vieira ao MOVICORTES INFORMAÇÃO.



CARTAS DA GUERRA

Lobo Antunes abre o coração



António Lobo Antunes regressou à LIVRARIA ARQUIVO a 2 de Março onde esteve "À conversa com..." e apresentando o seu terceiro livro de crónicas e uma compilação de cartas de amor que escreveu à mulher, Maria José Lobo Antunes, nos anos que passou em África na Guerra Colonial. Essas missivas permaneceram esquecidas numa caixa, até ao dia em que Joana, a filha mais velha, começou a transcrevê-las no computador. "Durante muito tempo, não quis que fossem publicadas, mas um dia, as minhas filhas usaram um argumento de peso. Disseram-me que era uma maneira de a mãe voltar para elas".

Pacheco Pereira apresenta 'Diário das Presidenciais'

A ideia de que "a perda de competitividade" de Portugal onstitui "talvez a maior preocupação de Cavaco Silva", foi avançada por Pacheco Pereira na LIVRARIA ARQUIVO, em Leiria, no passado dia 15 de Março. Quanto ao Diário das Presidenciais, o seu último livro, o autor reconheceu ter feito "asneira" ao apontar Mário Soares em segundo lugar nas eleições. "A agressividade que mostrou durante o debate e o facto de Cavaco Silva não ter perdido a cabeça colocou Mários Soares como o candidato do desespero; e os votos do PS libertaram-se para Manuel Alegre", sublinhou o candidato-



Terceiro romance de Fernando José Rodrigues

"Escrever com os dois hemisférios cerebrais é raro. Fernando José Rodrigues conseguiu, através de uma escrita racional e lógica e, ao mesmo tempo afectiva", disse Vítor Quelhas, crítico literário do jornal Expresso, durante a apresentação de Gestos Esquecidos, na Biblioteca Afonso Lopes Vieira, em Leiria, dia 11 de Março. Gestos Esquecidos conta a história de duas famílias, dois ideais e de um amor marcado pelos excessos da revolução de Abril. A sessão contou com o apoio da LIVRARIA ARQUIVO.



EXPOSIÇÕES

"PÉROLAS DE MAR", JOALHARIA DE RITA CARVALHO MARQUES [9Dezembro/6Janeiro]

"Pérolas de Mar" consiste numa série de peças que transmitem o meu fascínio pelo mar e o gosto pelas pérolas. O meu objectivo é criar um objecto atraente a quem vê e muito confortável para quem usa." Rita Carvalho Marques tem 33 anos e é pós-graduada em joalheria no Centro Português de Design e no Glasgow School of Art. Licenciou-se em Design Industrial no I.A.D.E.



"BERMAS", DE RÓMULO GONÇALVES (13 Janeiro/ 2 Fevereiro)



"A sociedade humana, em especial a relação entre o Homem, a Natureza e a tecnologia,

nomeadamente o que resulta da tensão emergente" entre os limites daquela trilogia, é o principal objecto da abordagem criativa de Rómulo Gonçalves. Natural do Funchal e a viver em Caldas da Rainha, Rómulo Gonçalves, 31 anos, é licenciado em Pintura, pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa.

"TOP MAMMAL WATCHING SITE", DE BÁRBARA ASSIS PACHECO [3 a 30 Março]

"Top Mammal Watching Site" esteve inicialmente exposta na Cubic, em Lisboa, comissariada por Nuno Crespo. Bárbara Assis Pacheco nasceu em Lisboa em 1973, onde vive e trabalha. Licenciou-se em arquitectura (FAUTL) e depois fez os cursos de desenho e avançado de artes plásticas do Ar.Co.

APRESENTAÇÃO

"Bilhete de Identidade" na Arquivo

"Gostava que o livro fosse lido como um exercício de estilo catártico, e não pelos aspectos mais ou menos picantes", afirmou a socióloga Maria Filomena Mónica, durante a apresentação de "Bilhete de Identidade", na LIVRARIA ARQUIVO, dia 19 de Janeiro. A autora confessou que se expôs de uma "forma directa e nua" na sua autobiografia, o que não agradou aos irmãos, embora contasse com o apoio dos filhos. Escrito 'aos solavancos', "Bilhete de Identidade" retrata a infância, adolescência e parte da vida adulta de Maria Filomena Mónica, mais concretamente até 1976. A obra foi escrita em Oxford, Inglaterra, nos últimos cinco anos.



[www.arquivolivraria.pt]

Nova imagem Hürlimann



Os responsáveis da Hürlimann promoveram recentemente a renovação da imagem da conhecida marca de tractores, reposicionando-a e redefinindo a sua missão.

Uma definição clara da missão e do perfil da marca é a base para uma comunicação eficiente, mas não só. A definição lógica e coerente da linha de produtos e o desenvolvimento de uma política de distribuição ajustada, são também aspectos cujo êxito depende, em grande parte, de uma correcta identificação da marca e dos seus valores.

O valor intrínseco da marca Hürlimann, a par da fidelização que caracteriza o cliente destes tractores, geralmente um entusiasta da marca, que gosta de se sentir fazer parte de um clube de "membros exclusivos", levou os responsáveis pela marca a sentir que esta era a altura ideal para fazer uma renovação. Esta iniciativa surgiu inserida na comemoração do 75.º aniversário da marca Hürlimann.

A nova imagem reforça o carácter moderno e inovador, mas ao mesmo tempo a história, a qualidade e a confiança associadas ao nome Hürlimann. Para além disso, sublinha a herança suíça da marca, sinónimo de qualidade.

LG por LS

A marca de tractores LG, representada em Portugal e Espanha pela TERRALIS, apresenta-se agora no mercado com a marca LS. Essa mudança tem, a ver com o reforço do sector dos tractores dentro do gigante coreano que é o Grupo LG. Porque no mercado global, LG é sobretudo sinónimo de equipamentos electrónicos, os principais responsáveis pelo negócio dos tractores quiseram criar uma marca independente, com valores próprios, identificados com o mercado e com os clientes, desde a rede de distribuição, aos utilizadores finais. Para isso mudaram a marca de LG para LS, a que acrescentaram um novo logotipo e a frase "Leading Solutions" ("Soluções de Liderança", em português). Uma imagem nova, para uma missão nova.

O principal elemento gráfico do logotipo são letras LS (como era com a LG), a azul, com uma seta a vermelho, no topo do logo. O conjunto representa o compromisso da marca com a qualidade e a constante procura pela inovação, no sentido do desenvolvimento do produto. A assinatura "Leading Solutions" ou "Soluções de Liderança", para além da abreviatura ser LS (em inglês), é uma expressão que representa a atitude e a determinação da marca para fornecer soluções que vão ao encontro das necessidades dos clientes. "Soluções de Liderança" é a promessa que a LS deixa ao



TERRALIS - Máquinas e Agricultura, Lda

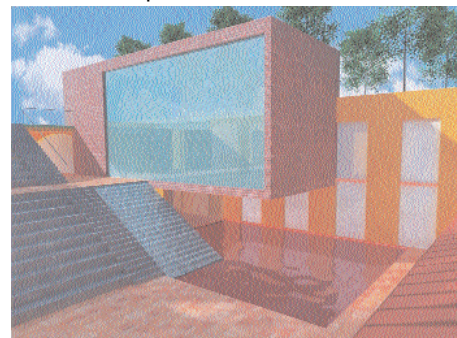
A TERRALIS mudou a sua designação social, de TERRALIS - Máquinas Agrícolas e Industriais, Lda, para TERRALIS - Máquinas e Agricultura, Lda. Esta alteração justifica-se pela evolução da actividade da empresa, que à representação e distribuição de equipamentos agrícolas, passou a juntar a produção extensiva de vinho, actividade económica com relevante valor simbólico e afectivo, indissociada da nossa história e da tradição cultural dos portugueses.

A mudança, na forma e no conteúdo da actividade da TERRALIS, acompanha o desenvolvimento do negócio da produção vitivinícola, na Herdade do Rocim, concelho de Cuba, Alentejo, que entra agora numa nova fase com a construção da Adega, estando prevista a sua inauguração na segunda metade de 2006.

A TERRALIS já representava um sector importante no património histórico e cultural da MOVICORTES, pois foi no mercado dos tractores e equipamentos agrícolas que José Ribeiro Vieira, principal responsável pelo desenvolvimento dos projectos inseridos no objecto das associadas da MOVICORTES,

iniciou a sua actividade empresarial. A actividade vitivinícola corporiza ainda um regresso às origens do fundador da empresa, por esta ser uma actividade com tradição na sua família.

O projecto da Herdade do Rocim, com a construção da adega e a produção de vinho, são iniciativas desenvolvidas no âmbito das actividades empresariais da MOVICORTES S.A.



Herdade do Rocim

A marca "Herdade do Rocim" foi apresentada recentemente por Catarina Vieira, mentora do projecto e responsável pelo negócio do vinho. A principal referência da marca é o próprio nome da herdade, típico alentejano, associado a uma imagem identificada com o universo da vinha e do vinho. O conjunto, logo e símbolo, vivem da simplicidade e sobriedade, de acordo com o posicionamento que a marca quer atingir, com a associação a produtos de qualidade. A marca "Herdade do Rocim" servirá de elo de ligação entre os vinhos aí produzidos, identificando a sua origem. Para além disso, face à qualidade estética e arquitet-

tónica do projecto, pretende-se que a adega funcione também como instrumento de marketing e promoção e ainda espaço para organização de eventos, pelo que foi considerado importante ter uma marca bem identificada e que cruze estas diferentes variáveis, na perspectiva de garantir uma comunicação eficiente.



McCormick XTX - tractor do ano 2006



A McCormick, marca de tractores anglo-saxónica, propriedade do Grupo ARGO, apresentou recentemente a nova série XTX, com três modelos (XTX165, XTX185 e XTX215), dos 172 aos 203 cv. Os novos XTX provam a capacidade da McCormick para desenvolver produtos, capazes de responder às necessidades da agricultura moderna. Nas palavras de Simeone Morra, Director de Vendas da McCormick, a série XTX "representa a extraordinária capacidade e dedicação dos nossos projectistas e engenheiros e resulta do forte investimento da empresa no desenvolvimento de novos produtos". O XTX introduz tecnologias de ponta, que permitem ao operador tirar o máximo partido do seu tractor. A transmissão, com oito velocidades (8 x 4), accionada com o toque de um dedo, é

única no segmento e permite ao operador ajustar a velocidade ideal em cada tipo de aplicação, para melhores desempenhos, com menos consumo e menos desgaste. Outra máxima destes tractores é o conforto; cabina com suspensão, ar condicionado, espaço livre e de arrumos, comandos ergonómicos, posição de operação ajustável, baixos ruídos e vibrações, são algumas das vantagens.

O tractor McCormick XTX215

foi eleito 'Tractor do Ano 2006'. A entrega do prémio teve lugar na última edição da EIMA, a Feira Agrícola de Bolonha e uma das principais feiras do sector da mecanização agrícola do mundo.

O prémio 'Tractor do Ano' é um reconhecimento internacional independente. É atribuído por um grupo de jornalistas europeus especialistas em mecanização agrícola, de 14 revistas europeias, e visa premiar o melhor tractor fabricado no ano em curso.

O voto do júri baseia-se na apreciação de um conjunto de parâmetros que incluem as características técnicas do motor, a transmissão, a electrónica de bordo de série, o equipamento hidráulico, o conforto da cabina, as inovações tecnológicas, as opções, o design e a relação desempenho/preço..



Nova geração de equipamentos Hitachi Campanha "made in Portugal"

Na União Europeia, com efeito em todo o mundo, 2006 é um ano de novidades no mercado das escavadoras. A imposição de normas mais exigentes em relação às emissões poluentes levou os fabricantes a repensar as suas linhas de produtos, ajustando-as aos parâmetros exigidos. Alterações que as grandes marcas aproveitam, para se apresentarem ao mercado com novos equipamentos e uma nova dinâmica, apoiada por fortes acções de comunicação e marketing.

A Hitachi, que a MOVITER representa em Portugal e no centro e sul de Espanha, foi das primeiras marcas a apresentar novos equipamentos, com a terceira geração das escavadoras da série Zaxis, as ZX-3. As inovações são muitas, ao nível do desempenho, da robustez, da capacidade de controlo e sobretudo da economia, com a redução de custos de operação e de manutenção. As novas ZX-3 da Hitachi fazem mais, com menos. Em Abril, a Hitachi lançou uma nova linha de pás carregadoras, série ZW, que promete também revolucionar este segmento de mercado.

Para a apresentação mundial destes equipamentos, a Hitachi preparou uma campanha em que as máquinas aparecem a trabalhar, num ambiente duro, mas limpo, marcado por cores vivas, muita luz e um céu azul. E com estas características, o melhor país



para filmar e fotografar só podia ser Portugal. Para além disso, os responsáveis da Hitachi sabiam que podiam contar com o apoio da MOVITER. E assim foi. Para as filmagens da nova escavadora, a MOVITER sugeriu a pedreira da empresa José Marques Gomes Galo, S.A., em Sesimbra, um local de eleição que deixou os responsáveis da Hitachi encantados. Para a nova pá ZW, optou-se por um trabalho de movimentação de terras, na A17, continuação da A8. A dimensão e o parque de máquinas Hitachi daquela obra, com o "calor" de Portugal e dos portugueses, resultaram num trabalho

Mercado nacional dos equipamentos de estradas Grupo Wirtgen reforça liderança

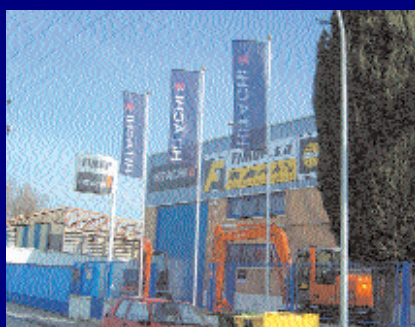
A análise aos resultados de 2005 das três marcas do Grupo Wirtgen - a Wirtgen (fresadoras, recicladoras, acabadoras de cofragens, mineradoras, etc.), Vögele (pavimentadoras) e Hamm (cilindros de terras e de asfalto) -, que a MOVITER representa em exclusividade no nosso país, mostra que, num ano difícil para o sector das obras públicas em Portugal, a MOVITER conseguiu vender (bastante) mais que no ano anterior, reforçando a sua posição no mercado. E em cada uma das marcas evolução foi sempre superior a 50 por cento. Comparando os resultados comerciais de 2005, em unidades vendidas, com os resultados de 2004, a evolução mais acentuada verifica-se na Wirtgen, com um crescimento de 84,6 por cento, seguida pela Vögele, com 62,6 por cento. A Hamm também regista um aumento significativo, com mais 53,5 por cento de unidades vendidas em 2005. Comparando com 2004, as três marcas do Grupo Wirtgen juntas, registam em 2005 um aumento de 61,9 por cento no volume de negócios. Com estes

resultados, a MOVITER reforça a liderança no mercado dos equipamentos de construção e conservação de estradas em

Portugal. A MOVITER é hoje um parceiro de excelência no sector, preparada para servir empresas exigentes, oferecendo-lhes soluções apoiadas em máquinas de grande qualidade e um serviço após-venda eficiente, a custos controlados. De tal forma que, olhando para a carteira de clientes da MOVITER no sector da construção de estradas, encontramos todas as grandes empresas de obras públicas do país. Empresas qualificadas, que encontram na MOVITER uma empresa particularmente atenta aos clientes.



Imagem Hitachi em Espanha



O programa de caracterização da rede de vendas MOVITER em Espanha, com a personalização das instalações dos

concessionários Hitachi no centro e sul do território, tem levado, "literalmente", a imagem Hitachi a Espanha.

Do programa faz parte a sinalética exterior e interior das instalações, aplicações da imagem Hitachi no estacionamento (com as mesmas regras para todos os concessionários), nas carrinhas de serviço, vestuário de trabalho, etc.

Esta iniciativa foi desenvolvida em parceria com os concessionários, muitas vezes eles próprios os seus principais promotores, o que traduz bem a satisfação que sentem por representar uma marca de qualidade e prestígio internacional e a necessidade de o comunicar com os seus mercados. O facto de este trabalho ter sido coordenado a partir da MOVITER permitiu que a imagem Hitachi, em locais e em concessionários diferentes, seja coerente e de acordo com as regras da marca.

Nova representadas Motoniveladoras Mitsubishi

A MOVITER garantiu recentemente a representação exclusiva para Portugal das motoniveladoras Mitsubishi.

Com esta prestigiada marca mundial, a MOVITER garante a distribuição de um produto de qualidade superior, com um posicionamento ao nível das restantes marcas da empresa e com equipamentos que vêm completar a gama de produtos MOVITER, nomeadamente ao nível das máquinas de movimentação de terras e terraplanagens.

As motoniveladoras Mitsubishi são um produto da Mitsubishi Construction Machinery, empresa natural do Japão e associada da Mitsubishi Heavy Industries, um nome que dispensa apresentações no panorama económico mundial. As motoniveladoras Mitsubishi são conhecidas pela superior qualidade, rapidez e capacidade de trabalho, com reduzidos custos operacionais. Produzidas no Japão estas máquinas beneficiam da grande experiência que a Mitsubishi tem ao nível dos equipamentos e motores e do aproveitamento de sinergias entre diferentes sectores de actividade do gigante japonês, tanto ao nível da indústria pesada, como da electrónica,



MFL, sistemas de britagem

Os sistemas de britagem e reciclagem de materiais, seja para reaproveitamento in-situ dos materiais pré-existent, seja para o seu melhor acondicionamento e transporte, sempre numa perspectiva de um futuro aproveitamento, são uma necessidade cada vez na premente na indústria da construção.

O aproveitamento de materiais utilizáveis, reciclados através de modernos equipamentos de britagem e crivagem, cria mais valias e oportunidades que muitos têm sabido aproveitar.

Já com alguma experiência com estes equipamentos, a MOVITER, atenta às necessidades do sector, passou recentemente a representar a MFL, uma marca de britadeiras móveis para aplicações em pedreiras, construção e reciclagem. A MFL apresenta uma linha completa para produção de agregados de qualidade (primários, secundários e terciários) e beneficia de uma grande experiência na produção de instalações fixas e móveis e da tradição que esta indústria tem na região da Áustria de que é natural.

A MFL posiciona-se no grupo restrito das melhores marcas mundiais neste tipo de equipamentos, de acordo com o perfil das restantes marcas MOVITER.



Nova imagem institucional

Vimoter renovada

Com mais de 10 anos de experiência no sector automóvel, a VIMOTER apresenta-se em 2006 disposta a explorar novos segmentos de mercado, com novos parceiros e uma oferta mais flexível. Este reposicionamento da empresa é suportado pela qualidade da organização e das pessoas e apoiado por um projecto de qualificação, ao nível das representações, das instalações

e da orgânica da empresa.

Para comunicar o novo posicionamento, a VIMOTER desenvolveu também uma nova imagem institucional.

O novo logotipo, principal referência da nova imagem, é composto por um símbolo, elegante, que transmite uma ideia de mobilidade e dinâmica, e pelo nome da empresa, apresentado de forma simples, de leitura



fácil e linhas modernas. O conjunto, símbolo e logo, comunica conceitos de distinção, diferenciação, qualidade, performance e harmonia, valores da empresa, na sua relação com o meio envolvente.

Depois de em 2005 a VIMOTER ter garantido a representação da marca alemã de automóveis desportivos Porsche, 2006 começou com o lançamento da obra do novo 'Centro Porsche Leiria', no Parque MOVICORTES, em Azoia, Leiria, com abertura em Abril de 2006.

A rede de distribuição Porsche, antes constituída pelos Centros de Lisboa, Porto e Braga, conta agora com o "Centro Porsche Leiria" na região centro do país.

O 'Centro Porsche de Leiria' é o primeiro na Península Ibérica feito de raiz e de acordo com o layout da marca. É um espaço moderno, marcado pelo "espírito" Porsche, que para além do stand, tem uma loja de artigos da marca e um espaço em que o cliente configura virtualmente o automóvel, de acordo com as suas preferências. O após-venda foi devidamente equipado, para acolher esta prestigiada marca de automóveis desportivos.

Preparado para servir os clientes e potenciais clientes da região



centro do país, face à sua localização e pela qualidade do projecto, o 'Centro Porsche Leiria' pretende ser um factor de proximidade entre os clientes e apaixonados da marca alemã.

O desenvolvimento do negócio e a construção do 'Centro Porsche Leiria' é uma iniciativa da MOVICORTES, responsável pelo desenvolvimento e consolidação das empresas associadas e pela procura de novas oportunidades de negócios.

Gama Saab 2006
Novo 9-5 fez-se à pista

Já no início do ano, a Saab apresentou a nova geração 9-5. Com novas motorizações e um design de impacto forte, mas que revela suavidade nos pormenores, o



Saab 9-5 mantém-se na vanguarda do segmento *premium* do sector automóvel.

Com o lançamento da Saab 9-3 Sport Hatch, uma carrinha desportiva e funcional que tem vindo a surpreender e a cativar cada vez mais admiradores, e com os novos modelos 9-5, a Saab apresenta em 2006 uma gama completamente renovada. Novos modelos, novos serviços, motorizações diesel de última geração e preços mais competitivos, garantem melhores condições na aquisição e posse de um automóvel Saab.

Em cada Saab encontramos propriedades exclusivas de design, funcionalidade, performance e segurança, com a descrição e distinção que caracterizam a marca sueca. Em Leiria ou em Coimbra, venha à VIMOTER e peça para fazer um test drive Saab.

Saab 9-3 Sport Hatch "radical"



O final de 2005 trouxe a nova carrinha Saab. Com a designação 9-3 Sport Hatch, este novo modelo Saab combina o design distinto com a dinâmica desportiva, em alternativa às qualidades de uma carrinha convencional.

Para a apresentação da carrinha, a VIMOTER quis ir ao encontro das pessoas, tendo para isso organizado acções de rua, em Coimbra e em Leiria, em locais centrais das cidades, com a exposição da carrinha e a criação de uma dinâmica "radical" que remetia para um ambiente Saab e chamava a atenção das pessoas que passavam. E eram muitas.

Na mesma altura, a presença em mais uma edição da Expoauto, salão automóvel da Exposição, Batalha, serviu também para reforçar a apresentação deste novo modelo Saab.

Nova representação

DaimlerChrysler - três americanos na Europa

Enquadrado numa estratégia de reforço da presença da MOVICORTES no sector automóvel, em que a face mais visível é a construção do novo 'Centro Porsche' e a representação da marca, a empresa garantiu também em 2006 a concessão das marcas do grupo. Do grupo, de origem norte-americana, fazem parte a Chrysler, a Jeep e a Dodge.

A empresa responsável pelo desenvolvimento operacional deste negócio é a

VIMOTER, especializada no mercado da distribuição automóvel, representando marcas dos segmentos médio, média/alto e desportivo.

Com o acordo para a distribuição da Chrysler, Jeep e Dodge, a VIMOTER recorre para a região a presença destas marcas de prestígio. Identificadas com o mercado norte-americano os seus responsáveis têm desenvolvido uma estratégia de pene-

tração no mercado europeu com bons resultados. Com uma oferta vasta, que vai do automóvel de turismo, ao familiar, desportivo, grandes ou pequenos, carrinhas, monovolumes, jeeps, etc., em linhas clássicas ou mais arrojadas, o grupo concentra os mais diversos tipos de soluções. Um portfólio de produtos que enriquece também a oferta da VIMOTER e o mercado da região.



Chrysler

A Chrysler, com mais de 80 anos de história, é a marca mais forte do grupo. Responsável pelo desenvolvimento do conceito dos "monovolumes" com o conhecido 'Voyager', a marca tem vários modelos que são referência pela inovação, com destaque para o '300C' e o 'PT Cruiser'. Automóveis que segundo o lema da Chrysler, se inspiram no passado para redefinir o futuro.



Jeep

Esta é a história de uma marca que se torna tão forte que acaba por personificar o próprio produto. A Jeep tem mais de 60 anos e uma história ligada aos veículos 4x4 e todo-o-terreno, desde o famoso Willys dos anos 40. O gosto pela natureza, a aventura, a determinação e a capacidade para vencer limites são valores que fazem parte da herança Jeep.



Dodge

A Dodge será, talvez, a marca mais desconhecida deste grupo de três. E provavelmente, a que mais vai surpreender o mercado e os portugueses. Nos USA a Dodge apresenta-se com uma gama versátil mas para a Europa os responsáveis pela marca reservaram menos modelos, com maiores garantias de êxito, orientados sobretudo para o público mais jovem. É

As alterações introduzidas na VIMOTER, fruto das novas responsabilidades e compromissos com os clientes, o mercado e fornecedores, obrigaram a empresa ao reforço dos meios humanos de que dispunha, sem alterar a filosofia da organização.

A personalização de serviços e reforço da responsabilidade individual num contexto de objectivo trabalho em equipa, conduziu a uma reformulação das responsabilidades na empresa, agrupada na seguinte solução de gestão:

Gerência e coordenação operacional - Rui Vieira Domingos

Responsável pela área comercial - Pedro Rodrigues

Responsável pelo serviço após-venda - Jaime Batalha Reis

A administração da empresa é acompanhada pela MOVICORTES.